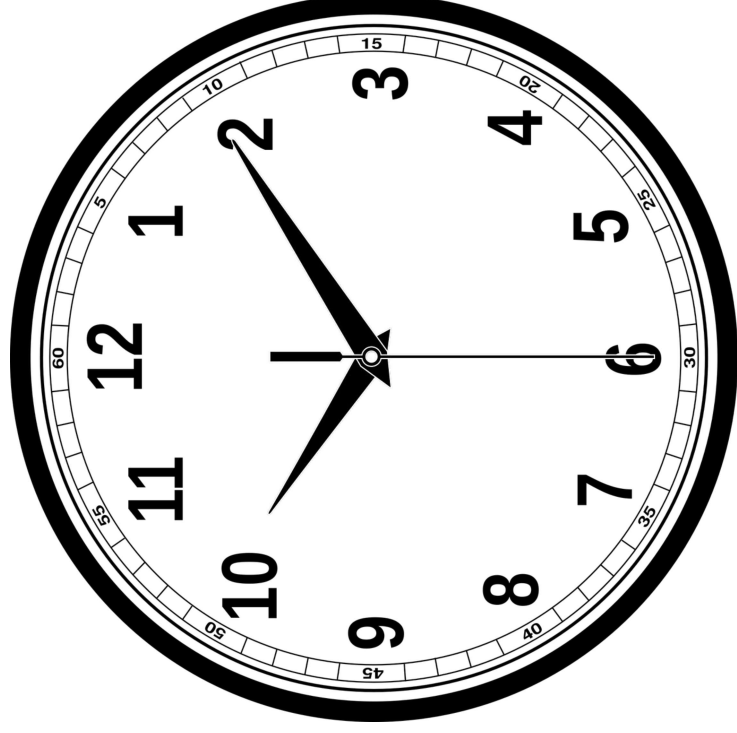




NOUS COMMENÇONS DANS 5 MIN





14 Avril 2024
Lerchenberg MULHOUSE

ORDRE DU JOUR

1. Accueil
2. Approbation PV 2022
3. Point financier – Trésorerie – Bilan 2023
4. Bilan moral - Retour sur les actions et événements de l'année 2023
 - Sites de distribution
 - Soutien aux producteurs
 - Communication
 - Animations et stands locaux
 - Réunions publiques et politiques
 - Solidaire et social
5. Et 2024 dans tout cela? Nos projets prioritaires
6. Votes: Renouvellement des membres du CA & cotisations
7. Questions/discussion informelle
8. Présentation Solidarité Paysans
9. Présentation Sécurité Sociale de l'Alimentation



ACCUEIL DU PRÉSIDENT



Interventions de messieurs Chapatte et Minery pour la mairie de Mulhouse
Ils rappellent le soutien de la mairie à l'agriculture biologique et aux filières courtes.
Les cantines scolaires sont actuellement un débouché important pour l'agriculture biologique.
Le PAT de Mulhouse a vocation à développer l'agriculture locale.

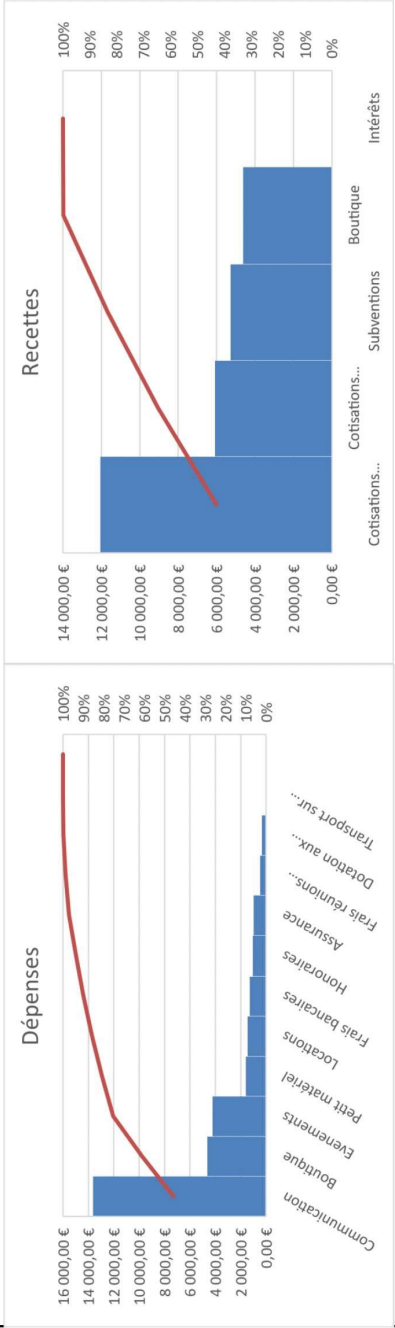
Approbation du PV de l'AG 2022 à l'unanimité.



POINT FINANCIER – TRÉSORERIE – BILAN 2023

Dépenses	Montant	Part	Recettes	Montant	Part	Remarques
			Cotisations producteurs	12 060,24 €	42,90%	
			Cotisations amapiens	6 094,00 €	21,68%	
Boutique	4 640,20 €	15,52%	Boutique	4 640,20 €	16,51%	Huile d'olive, châtaignes
			Subventions	5 283,00 €	18,79%	Gerplan, ComCom Sundgau
			Intérêts	32,23 €	0,11%	
						Site internet, facebook, circuits courts
Communication	13 655,97 €	45,67%				
Frais bancaires	1 317,31 €	4,41%				
Evenements	4 238,67 €	14,18%				Fête des AMAP, Ma planète bio, réunions publiques, dont SACEM
Locations	1 463,22 €	4,89%				DMC, Carré des associations, don site Mulhouse
Assurance	984,41 €	3,29%				
Petit matériel	1 614,52 €	5,40%				
Honoraires	1 080,00 €	3,61%				Imprimante, papier, lumière Mulhouse
Frais réunions CA / AG	497,28 €	1,66%				Comptable
Dotation aux amortissements	360,23 €	1,20%				
Transport sur achats	50,40 €	0,17%				Barnums
Total dépenses	29 902,21 €		Total recettes	28 109,67 €		
			Perte	-1 792,54 €		

Trésorerie au 31/12/23 :	
Compte courant	313,99 €
Compte d'épargne	4 486,87 €
Caisse	20,00 €



POINT FINANCIER – TRÉSORERIE – BILAN 2023

- ✓ Nous nous posons la question de la poursuite de notre collaboration avec notre comptable. Nous recherchons donc 2 réviseurs aux comptes qui pourraient vérifier nos comptes l'année prochaine si nous faisons le choix de ne plus avoir de comptable.
- ✓ 2 candidatures spontanées, élues à l'unanimité des personnes présentes
 - Jean-Marie Schutz
 - Lionel L'Haridon

Merci à nos deux réviseurs aux comptes !

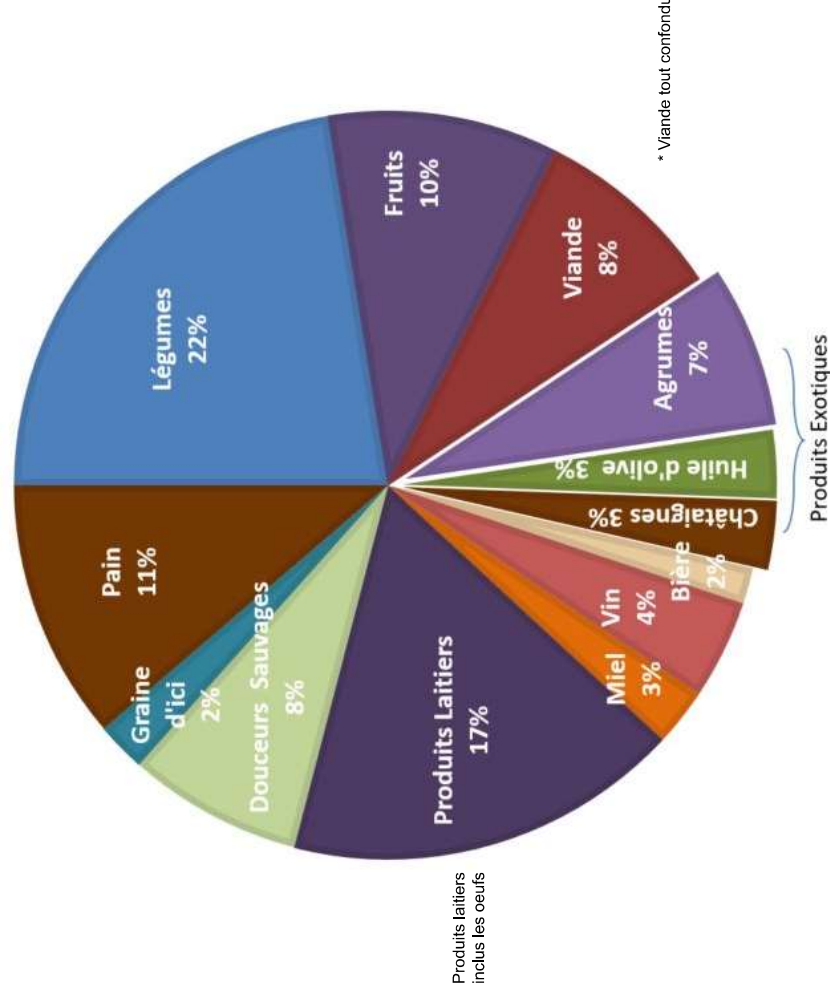


RHÉNAMAP & Les ABONNEMENTS

✓ Rhénamap c'est:

- 10 lieux de distributions en 2023 (Note: fermeture Heimsbrunn fin décembre 2023)
- 21 producteurs
- Une large gamme de produits alimentaires frais et sains
- Env. 550 adhérents: -20% vs. 2021 et -8% vs 2022
- +/- 1700 abonnements dont 360 pour les «produits exotiques».
- De 1 à 10+ abonnements par amapiens, (env. 3 abonnements/amapiens en moyenne)

RÉPARTITION DES ABONNEMENTS



Nos engagements sont importants pour maintenir la pérennité des exploitations et soutenir les producteurs à vivre de leur travail.



SITES DE DISTRIBUTION

- ✓ Fermeture de 2 sites de distribution : Heimsbrunn fin 2023 & Wittenheim (en mai 2024)
 - La fréquentation trop basse (malgré nos efforts) a rendu les sites non viables pour les producteurs
- ✓ Recherche de nouveaux lieux pour les sites de distribution
 - Infructueuse pour Rixheim et Mulhouse
 - Altkirch reste sur le même site pour l'instant
- ✓ Le site de Riedisheim va être équipé d'ombrières (panneaux solaires)
- ✓ Le site de Landser a reçu des cabanons pour que les producteurs se mettent à l'abris

Ce n'est pas toujours facile d'obtenir de nouveaux lieux de distribution mais nous faisons notre maximum!



SOUTIEN AUX PRODUCTEURS

- ✓ Relais de communication pour des campagnes de financement, commandes exceptionnelles
 - Cœur du Sundgau, Pom d'Amap Pom d'Api, Rûchers des mûriers
- ✓ Présence pour discuter et trouver des solutions □ réunions de producteurs
- ✓ Appuie lors de requêtes pour la Transmission de la ferme Sirlin auprès de la SAFER
- ✓ Développement de leur activité au sein du réseau et ajout de nouveaux producteurs
 - Brebis du Draimont, Huile d'Olive, Produits issus de châtaignes
- ✓ Mise en contact avec un chef de restauration collective au sein d'une grande entreprise
- ✓ Visites de ferme: Laurent Fichter (Rûcher des Mûriers)

Rhénamap est à l'écoute des producteurs pour les soutenir et les aider aussi bien moralement qu'en cherchant de nouveaux débouchés.



COMMUNICATION

- ✓ Migration du site internet
 - Facilite la mise à jour du contenu
 - Réduction des coûts
 - ✓ Facebook actif et visité
 - ✓ Des articles de presse, dans des bulletins municipaux...
 - ✓ Matériel de communication
 - Cartes postales avec horaire de distribution par site
 - Barnums, tabliers, sacs floqués à l'effigie de Rhénamap
 - Tabliers : plusieurs amapiens soulignent le fait qu'ils aimeraient pouvoir acheter des tabliers pour leur usage personnel.
- Sujet à étudier. Il en est de même pour les sacs en tissus.

Nous sommes maintenant équipés d'une belle panoplie de matériel (outils) de communication pour différents



ANIMATIONS ET STANDS LOCAUX

- ✓ Fêtes des associations et de villages
 - Événements sur la transition et l'écologie: Wittersdorf, Zillisheim
 - Fêtes locales: Fête des rues de Brunstatt, Forêt enchantée d'Altkirch, Journée d'automne de Riedisheim
 - Événements associatifs: Explor'asso à Mulhouse
- ✓ Foires Bio: Ma planète Bio à Mulhouse (3 jours)
En association avec Thuramap, AMAP à Cernay et Wittelsheim

Globalement plutôt positif.

Retour en nouveaux amapiens pas toujours évident à mesurer.

Dans tous les cas, donne de la visibilité à l'association et à la «marque» Rhénamap ainsi qu'un réseau.



RÉUNIONS PUBLIQUES & POLITIQUES

✓ Réunions publiques sur 3 sites: Heimsbrunn, Muespach, Landser □ FLOP !

- Format pas forcément adapté?
- Faire venir un intervenant extérieur?
- Diffuser un documentaire?

✓ Présence aux réunions politiques locales:

- Réunions Interreg: Coordination tri-nationale où nous faisons parti du consortium
- Réunions PAT, Projets Alimentaires Territorial

Le format des réunions publiques est clairement à revoir.

Rhénamap est clairement identifié comme un partenaire majeure des circuits-courts dans le sud Alsace



SOLIDAIRE ET SOCIAL

✓ Paniers solidaires à Landser

- ☐ Les paniers sont ensuite donnés à Caritas
- ☐ Les amapiens présents sont agréablement surpris par cette initiative et aimeraient la développer. Cela nécessite des amapiens volontaires pour gérer ces paniers mais c'est tout à fait faisable.

✓ Intégration du consortium pour une Mutuelle de l'Alimentation en Alsace

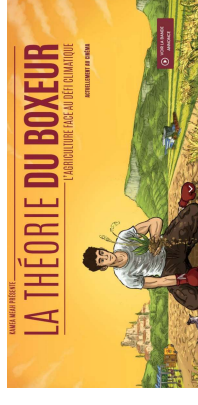
- ☐ Présentation à la fin de l'AG

Rhénamap cherche à étendre les bénéficiaires de produits sains, locaux et bio aux personnes en difficultés financières. A long terme, cela bénéficiera aussi aux producteurs.



ACTIONS 2024

- ✓ On continue le développement de l'offre
 - Ferme du Siebsenthal, Châtaignes fraîches/farine, produits de la mer?, Brebis du Draitmont sur un nouveau site
 - Réorganisation des distributions sur certains sites : A Étudier
- ✓ Mise en contact avec Solidarité Paysans □ Présentation à venir
- ✓ Rhénamap face à la crise
 - Envoi à de nombreux journaux et acteurs publiques (Élus, etc...)
 - Nouvelles vidéos, **PARTAGEZ !!**
- ✓ Diffusion du Film La théorie du Boxeur □ Ciné/Débat à St Louis, le 30 Mai à 20h15 au cinéma la coupole. **Invitez vos proches!**
- ✓ Intervention lors de réunion régionale MCC: Mouvement Chrétien des Cadres, mouvement national de réflexion pour les personnes en responsabilité □ Réseau!



Déjà de nombreuses actions et **encore plus à venir!**



PROJETS 2024

- ✓ Nouveau site à Buschwiller à l'étude
- ✓ Politiser nos actions
 - S'associer à des associations environnementales locales pour avoir plus d'impacte
- ✓ Continuez les événements locaux, bio
 - Ma Planète Bio au printemps 2025, Explor'asso, fêtes associatives, journée d'automne, forêt enchanté, fête des rues, etc...
- ✓ Réitérer les ciné-débats si cela est un succès
- ✓ Diffuser l'idée de la Mutuelle de l'Alimentation en Alsace
- ✓ Documentaire sur les producteurs face au changement climatique par un amapien Flavien Kressmann (KressVisuals)

Le but est d'augmenter l'attractivité et la fréquentation des distributions, le nombre d'amapiens et de contrats par amapien!

D'autres idées ?



VOTES: RENOUVELLEMENT DU CA par 1/3

Renouvellement des membres du CA

Pour Mémoire les membres du CA sont:

Collège producteur : Frédéric Schwab, Christophe Thévenot; Hervé Tschaen ; Christophe Wanner

Collège consommateur : Pascale Friderich ; Sébastien Koenig ; Maurice Messmer ; Mylène Moreau ; Sébastien Pigeot ; Luc Schoepfer ; Denise Cafieri ; Jean-Marc Cafieri ; Séverine Wollenschneider ; Geneviève Hengy ; Patricia Augustin ; Anne-Claire Schoepfer

Composition actuelle du bureau:

Président Frédéric Schwab & Vice Président Christophe Thévenot &

Vice Présidente Séverine Wollenschneider

Secrétaire: Sébastien Pigeot & Secrétaire adjointe: Mylène Moreau

Trésorier: Sébastien Koenig & Trésorier adjoint: Jean-Marc Cafieri



VOTES: RENOUVELLEMENT DU CA par 1/3

Renouvellement des membres du CA

Pour Mémoire les membres du CA sont:

Collège producteur : Frédéric Schwab, Christophe Thévenot; Hervé Tschaen ; Christophe Wanner

Collège consommateur : Pascale Friderich ; Sébastien Koenig ; Maurice Messmer ; Mylène Moreau ; Sébastien Pigeot ; Luc Schoepfer ; Denise Cafieri ; Jean-Marc Cafieri ; Séverine Wollenschneider ; Geneviève Hengy ; Patricia Augustin ; Anne-Claire Schoepfer

MEMBRES SORTANTS

- Christophe Thévenot (producteur)
- Anne Claire Schoepfer (amapienne)
- Luc Schoepfer (amapien)
- Séverine Wollenschneider (amapienne)

MEMBRES ENTRANTS

- Séverine Wollenschneider (amapienne)
- Christophe Montrocher (amapien)
- Anne-Laure Grimaud-Leclere (amapienne)
- Stefan Peev (amapien)

Présents et procurations : 33 amapiens et 5 producteurs

31 amapiens votent pour la liste entière
2 amapiens s'abstiennent
5 producteurs votent pour la liste entière



SOLIDARITÉ PAYSANS



MUTUELLE DE L'ALIMENTATION EN ALSACE

Avez-vous déjà entendu parler du concept?

Qu'est-ce que cela vous évoque?



MUTUELLE DE L'ALIMENTATION EN ALSACE

La SSA en pratique

Les caisses locales de la sécurité sociale de l'alimentation

- >> collectent les cotisations et redistribuent aux ménages les 150 €
- >> organisent la décision démocratique des habitants sur les critères de conventionnement



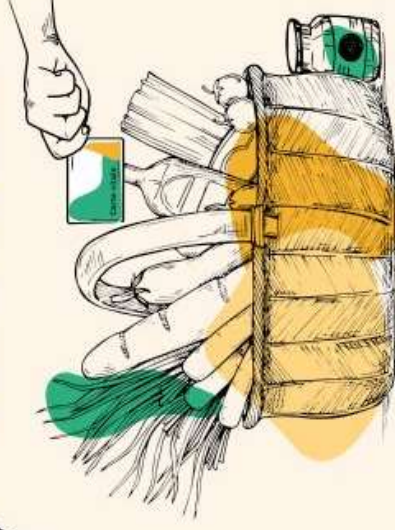
Les travailleurs

- >> financent le système en cotisant auprès des caisses locales de la SSA



Les ménages

- >> reçoivent 150€ par mois et par personnes* (carte vitale créditée)
- >> peuvent dépenser cette somme pour acheter les produits conventionnés



les agriculteurs, distributeurs, transformateurs, restaurateurs

- >> fournissent les produits
- >> répondent aux critères définis pour être conventionnés



MUTUELLE DE L'ALIMENTATION EN ALSACE

Membres du consortium pour une Mutuelle de l'alimentation

- CERES
- Institut CGS
- Chambre d'Agriculture Alsace
- Colecosol Grand Est
- Confédération Paysanne Alsace
- Conscience et Impact Ecologique
- Eurométropole de Strasbourg
- La Cigogne
- Le Labo des partenariats
- Le Stück
- OPABA
- PAR ENchantement
- PETR Pays du Sundgau
- Pour une Sécurité Sociale de l'Alimentation – Alsace
- Ville de Strasbourg
- Université de Haute Alsace - Centre de Recherche en Gestion des Organisations
- Université de Strasbourg - Laboratoire HuManiS
- VRAC Strasbourg Eurométropole
- Groupe VYV

ET RHÉNAMAP !!!



MUTUELLE DE L'ALIMENTATION EN ALSACE

✓ Objectifs 2024:

- ☐ Mobilisation et travail exploratoire
- ☐ Stabiliser le financement (subventions, entreprises...)

✓ Objectifs 2025:

- ☐ Créer la Mutuelle de l'alimentation avec 3000 abonnés

Parlez-en autour de vous et si l'idée vous intéresse, ils cherchent aussi des bénévoles 😊



CONCLUSION

✓ Rhénamap est :

- ☐ Un réseau de producteurs et de personnes ☐ Unique et une grande force!
- ☐ Bien reconnu en Sud Alsace
- ☐ Un acteur majeur de la filière locale et bio
- ☐ De plus en plus connecté avec les acteurs locaux

✓ Les points de vigilance:

- ☐ Certains voyants passent au rouge: nous constatons une baisse inexorable de fréquentation d'années en années ☐ Pérennité des AMAP pourrait à long terme être remise en cause
- ☐ La situation est (très) difficile pour la plupart des producteurs
- ☐ Nous n'avons pas (peu?) de nouvelles candidatures au CA ☐ épuisement des bénévoles

Merci à toutes celles et ceux qui ont fait le déplacement aujourd'hui! Cela nous touche beaucoup.



CONCLUSION

Comment aider les producteurs du réseau ?

- En **renouvelant** vos contrats régulièrement pour ainsi affirmer votre soutien à un mode d'agriculture pérenne
- En nous aidant à **relayer l'information** que les **prix pratiqués en AMAP** sont souvent **équivalents** à ceux pratiqués sur les marchés ou en grande surface
- En **promouvant** les AMAP pour **attirer** de nouveaux amapiens
- En parlant du **principe des AMAP** autour de vous : consommer local et **aider des exploitants locaux à vivre de leur travail**

Produire et Consommer autrement



Aujourd'hui, plus que jamais, appliquons-le !



Lieux de distribution

Les producteurs



A BIENTÔT !



Date prochaine réunion CA : lundi 29 Avril