

# Procès Verbal ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



**29 Janvier 2023  
Halles au Blé ALTKIRCH**

## ORDRE du JOUR

1. Accueil
2. Approbation PV 2021
3. Point financier – Trésorerie – Bilan 2022
4. Bilan moral & Retour sur les actions et évènements de l'année 2022
5. Présentation des résultats du sondage
6. Votes: Renouvellement des membres du CA & cotisations
7. Et 2023 dans tout cela? Nos projets prioritaires
8. Questions/ discussion informelle



## ACCUEIL

Mot d'accueil

Approbation du PV de l'AG 2021 ➔ Le PV 2021 a été approuvé à l'unanimité



## POINT FINANCIER – TRÉSORERIE – BILAN 2022

Dépenses	Montant	Structure	Ressources	Montant	Structure
Fête RHENAMAP	15 087,63 €	45%	<b>Epargne disponible au 01/01/2022</b>	5 617,72 €	
Communication	9 263,20 €	27%	Cotisations producteurs	15 648,30 €	45%
Loyer DMC	3 600,00 €	11%	Cotisations amapiens	7 435,00 €	21%
Site internet	3 108,00 €	9%	Epargne	5 617,72 €	16%
Assurance	937,53 €	3%	Recettes nettes fête	4 897,20 €	14%
Comptable	704,92 €	2%	Subvention	1 500,00 €	4%
Réunions divers	614,53 €	2%	<b>Total recettes</b>	<b>35 098,22 €</b>	
Frais bancaires	245,25 €	1%	<b>Solde au 31/12/2022</b>	<b>1 409,53 €</b>	
Petites fournitures	127,63 €	0%			
<b>Total dépenses</b>	<b>33 688,69 €</b>		<b>Autofinancement de l'exercice</b>	<b>4 208,19 €</b>	75%



## RAPPORT MORAL

Depuis 15 ans Rhénomap, premier réseau de distribution en circuit court du sud Alsace, défend le maintien d'une agriculture paysanne (AMAP) locale et bio en vente directe respectueuse de l'environnement.

Rhénomap est un précurseur de la mise en place de l'autosuffisance alimentaire locale et regroupe un réseau de 21 producteurs (fruits, légumes, viandes, pain, produits laitiers, miel, tisanes, pâtes fraîches et galette de légumes, vin et bière) sur 10 lieux de distribution, autour de Mulhouse, dans le Sundgau et dans le pays des 3 frontières à environ 650 familles soucieuses de soutenir le travail des producteurs.

Par cet engagement réciproque, les producteurs sont rémunérés au juste prix et les familles défendent les producteurs locaux et participent au maintien de leur exploitation.

C'est aussi faire le choix de limiter notre empreinte carbone, être acteurs face au changement climatique et agir face à une mondialisation destructrice !



## RETOUR SUR LES ACTIONS et ÉVÉNEMENTS de l'ANNÉE 2022

### 1/5

#### COMMUNICATION:

Le principal but est la promotion des AMAP/ et du réseau RHENAMAP aussi bien les personnes du réseau que pour les personnes de la région lors d'évènements extérieurs.

Rationalisation de la communication en interne:

- Mise en place d'un "mailing" pour les amapiens et producteurs, envoi par Sendinblue
- Amap'info mensuelle
- Groupes WhatsApp pour contacts directs (CA, Bénévoles action ponctuelle, référents, producteurs,...)

Support de communication pour le site internet (en cours de finalisation) :

- "Tout ce qu'il faut savoir sur Rhénamap",
- Rappel du bon fonctionnement des AMAP: " Petit guide pour l'amapien",
- Calendrier des distributions et présence par site.

Matériel de communication

- Photos Rhénamap pour les stands
- Petits matériels labellisés Rhénamap pour les évènements (Gobelets, petits flyers,...)



## RETOUR SUR LES ACTIONS et ÉVÉNEMENTS de l'ANNÉE 2022

2/5

### COMMUNICATION (SUITE)

Présentation de RHENAMAP et des circuits courts en milieu scolaire à ALTKIRCH (lycée J.J. Henner)

Foire d'AUTOMNE (Riedisheim)

Foire MA PLANETE BIO (Mulhouse): beaucoup de contacts, très bon retour

Campagne Alsacienne sur les circuits courts (article presse + interview radiophoniques,...) et la participation au jeu concours circuit-court.

- Spots publicitaires circuit-court sur Radio : Interview de différents producteurs du réseau pendant le mois de décembre.

Articles dans la presse, bulletin municipaux, ...

Réalisation d'un film sur la vie des exploitations pendant 1 an (Flavien Kressmann, Huningue)

### VISITES de FERMES

Les Champs d'Orion, Cabriolait, Brebis du Draimont, Better, Eric Roellinger.

A venir: Après les fêtes Cœur du Sundgau et Cézamie, Geissberg, puis bien sûr tous les autres



## RETOUR SUR LES ACTIONS et ÉVÉNEMENTS de l'ANNÉE 2022

### 3/5

#### COMMUNICATION: Agences MEO-Com , Cameleo & Atoneo

Réseau sociaux: Page FB: 1969 followers dont 127 nouveaux en 2022 & Page Instagram: 56 followers

Campagne de publicité sur FB lors des réabonnements et autres demandes ponctuelles.

Les pics de visibilité sont concomitant avec les campagnes de pub qui ont été faites lors des réabonnements et ou les évènements.

**Site internet:** 5 155 visiteurs uniques dont environ la moitié en cherchant sur Google (1 277 des visiteurs ont tapé directement « Rhenamap ») et 1 122 personnes sont arrivées via les réseaux sociaux => il faut augmenter le

1

Nouveaux contrats (du 16 au 27/03/2022)

- 502 clics vers le site
- 23 216 personnes atteintes

4

Amap'éros (du 20 au 24/06/2022)

- 362 interactions avec la publicité
- 9 752 personnes atteintes

2

Nouveaux contrats (du 21 au 28/04/2022)

- 722 clics vers le site
- 30 616 personnes atteintes

3

Nouveaux contrats (du 15 au 22/05/2022)

- 471 clics vers le site
- 22 039 personnes atteintes

5

Amap'éros (du 01 au 05/07/2022)

- 240 interactions avec la publicité
- 9 588 personnes atteintes

6

Portes ouvertes (du 09 au 19/09/2022)

- 26 contacts
- 10 004 personnes atteintes

**Soit au total, en 2022 :**

- 4 018 interactions avec les publicités
- 105 215 personnes atteintes



## RETOUR SUR LES ACTIONS et ÉVÉNEMENTS de l'ANNÉE 2022

4/5

### SUIVI de la SORTIE de PRODUCTEURS du réseau

- Coordination des remboursements: Rhénamap a initié les remboursements et les producteurs ont remboursé Rhénamap

### DISTRIBUTION "AD'HOC"

Huile d'Olive

Mise en place de panier solidaire à Landser en décembre et janvier. Selon le bilan l'action sera prolongée ou pas.

Discussion en cours pour le site d'Altkirch

### RAPPEL sur les contrats à points

Les contrats à points suivent les mêmes règles que tous les autres contrats en AMAP. L'engagement est annuel et le rythme des distribution est à respecter sauf exception et en accord avec le producteur.

### REPRÉSENTATION de RHENAMAP

PAT M2A

Colloque de Démocratie Alimentaire (miel du réseau a été distribué)

PROJET INTERREG :

- favoriser la distribution des produits frais en région frontalière (F/ G/ CH)
- Harmonisation des démarches administratives transfrontalières (ex: en discussion la libre circulation des produits si à moins de 5 km de la frontière ou 5 km de Bâle en vue de leur transformation)
- Régulations et définitions des critères BIO transfrontaliers



## RETOUR SUR LES ACTIONS et ÉVÉNEMENTS de l'ANNÉE 2022

### 5/5

#### FÊTE DES 15 ANS de RHENAMAP

- Environ 650 personnes, 400 repas servis,....
- Table ronde sur les impacts du changement climatique retransmise en direct sur les ondes
- Nombreuses animations dont un marché paysan, des jeux pour enfants, visites des vergers, tombola,....
- Campagne de pub, articles dans les journaux, FB (10000 vues, 120 likes, 13 commentaires, 88 partages,...), affiches sur les bus...
- Nombreux contacts : retour en nombres de contrats?
- Lot paniers d'essais: certaines personnes qui ont gagnés un lot se sont abonnés

Toutes ces actions ont pour principal but:

- **Dynamiser** le réseau Rhénamap
- **Pérenniser** le nombre de paniers lors des distributions et donc des exploitations
- **Augmenter** le nombres de paniers
- **Sensibiliser** sur le modèle des AMAP et “Produire et Consommer” autrement

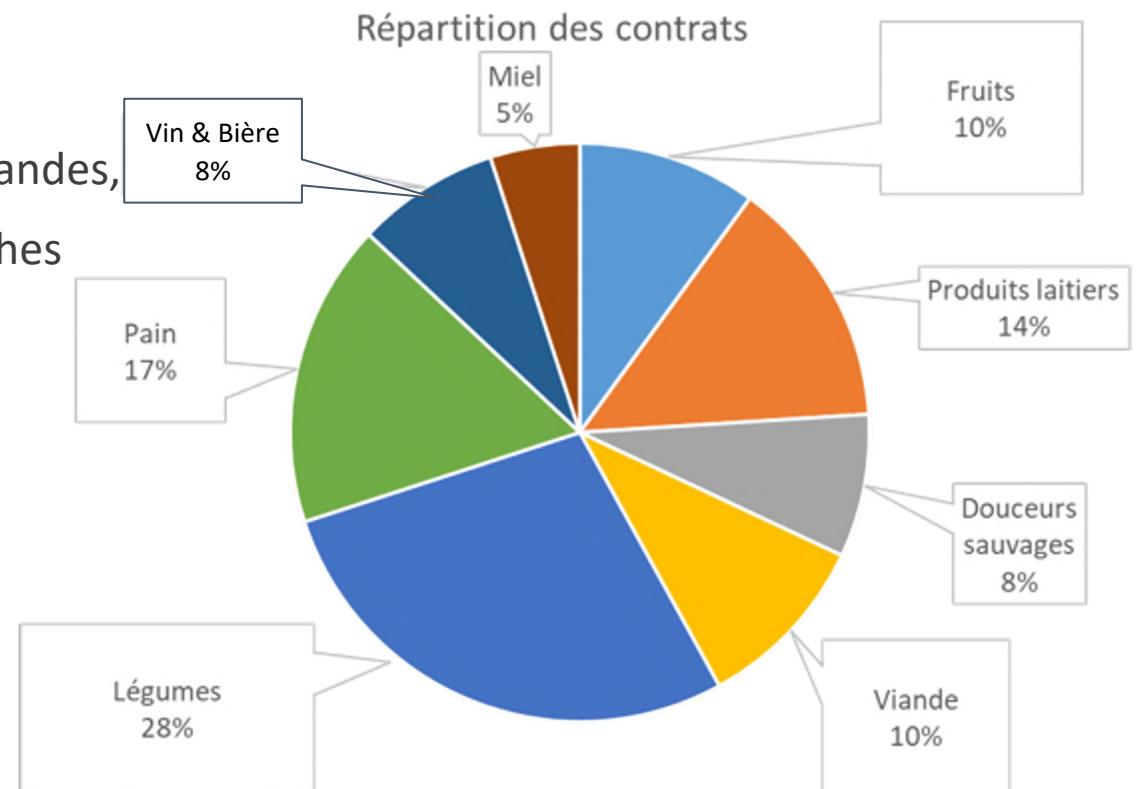


## RHÉNAMAP & Les CONTRATS quelques chiffres

En quelques chiffres, Rhénomap c'est:

- 10 lieux de distributions
- 21 producteurs
- Une large gamme de produits alimentaires fruits, légumes, viandes, pain, produits laitiers, fromages lait, miel, tisanes, pâtes fraîches galette de légumes, produits secs, vin et bière
- Env. 900 sympathisants
- Env. 650+ adhérents - relativement stable
- +/-2000 contrats
- 3.1 contrats par adhérents
- 53% des consom'acteurs ont plus d'un contrats
- Petites pertes de CA pour certains producteurs

Chiffres 2021



## Retours sur la réunion des producteurs du 12 décembre 2022: Points principaux de la discussion

### Contrats AMAP

Information sur la problématique de dérive des contrats à points: reliquat important en fin d'année et irrégularité des amapiens qui ne viennent au mieux qu'une semaine sur deux et au pire quand ils y pensent!

La flexibilité des contrats à points a été interrogée: il faut absolument rester dans le concept des AMAP, les points ne doivent pas être reportés ou exceptionnellement. Cela ne doit pas devenir la norme.

Il est très intéressant de connaître la répartition des paniers et le nombre de paniers par amapien. Selon les producteurs c'est peut-être un bon levier qu'il faut travailler pour augmenter le nombre de paniers.

### Quelle règle adopter pour les distributions des jours fériés et semaine 51

La venue lors des jours fériés doit rester à la discrétion des producteurs qui doivent prévenir à l'avance s'ils viennent ou pas.

Pour la semaine 51 c'est avant les fêtes => les amapiens font "le plein de produits frais" pour les fêtes. Cela fait une bonne pub

### Amélioration à prévoir

Mettre une signalétique sur chaque site avec la liste des producteurs présents.

### Engagements réciproques Producteurs-Rhénomap

Le nouveau document a été présenté et bien accueilli. C'est toujours bon de rappeler les règles, même si cela n'est pas forcément appliqué par tous.

Il est important de mettre l'accent sur le soutien du producteur et les produits frais de sa production.



## POINTS SUR LES LIEUX DE DISTRIBUTIONS

**ALTKIRCH:** Mise en place de paniers solidaires au profit de Caritas (à confirmer).

Site à améliorer, peu engageant, problème de propreté (déjections de chiens), gens du voyage rendant le site inaccessible

**BRUNSTATT:** Gilles le brasseur arrête, pas assez de clients

**HEIMSBRUNN:** Hervé est le nouveau maraîcher pour maintenir la distribution hebdomadaire des légumes et donc l'attractivité du site

**HUNINGUE:** Bonne ambiance, Bonne nouvelle les travaux ont été repoussés donc pas de changement de lieu à prévoir!

**LANDSER:** Mise en place de paniers solidaires au profit de Caritas. Essais en Décembre et Janvier. Demande d'une extension d'horaires

**MUESPACH:** Problèmes de fréquentation en semaines paires => nouveau rythme de distribution

**MULHOUSE:** Nouveau site en perspective - visite d'un nouveau lieu la semaine prochaine. Le premier lieu proposé n'offre pas les conditions nécessaires au bon déroulement des distributions.

**RIEDISHEIM:** Tout va bien. Peut-être harmoniser les distributions des producteurs qui ne viennent pas toutes les semaines.

**RIXHEIM:** Nouveau lieu de distribution en perspective - Les amapiens sont OK, le transfert se fera au printemps

**WITTENHEIM:** Les horaires de distribution ont été adaptés. Peu d'amapiens mais régulier



## QUESTIONS SUITE A LA PRESENTATION DE LA PREMIERE PARTIE

Combien de contrats signés suite à la participation à l'évènement Ma Planète Bio?

*Difficile de se prononcer, il y a eu beaucoup de contrats donnés et de renseignements pris, mais cela reste compliqué d'en tirer le bénéfice net car des personnes peuvent venir longtemps après.*

D'où viennent les subventions?

*2500€ communauté de commune du Sundgau, 2783€ du GERPLAN/CeA (Collectivité européenne Alsace), 19767€ du LEADER (Europe).*

Question sur le loyer DMC et le changement de lieu à Mulhouse?

*Il est vrai que Mulhouse est la seule ville avec un lieu de distribution payant. Nous travaillons actuellement à trouver un nouveau lieu et cela devrait se concrétiser bientôt mais les discussions sont longues.*

Pourquoi Rhénomap ne participe pas plus aux fêtes de village?

*Rhénomap en a fait quelques-unes. C'est effectivement un aspect que Rhénomap souhaite développer, 2 fêtes sont prévues pour cette année: Wittersdorf (5 au 7 Mai) et Zillisheim (4 Mars).*

Savez-vous à quoi est dû la baisse globale des chiffres d'affaire des producteurs?

*Il s'agit d'une baisse au niveau européen, touchant beaucoup le Bio et les circuits-courts. Plusieurs hypothèses peuvent être avancées: baisse de pouvoir d'achat, peur en l'avenir (épargne importante).*

Comment fonctionnent les paniers solidaires à Landser?

*Maurice présente un panier vide que les amapiens peuvent remplir à partir des éléments de leur paniers (pain, légumes, fruits...). Cela nécessite sa présence sur toute la durée de la distribution. Il en retire un panier complet qu'il livre ensuite à Caritas. Caritas se charge de le distribuer à une/des familles dans le besoin.*

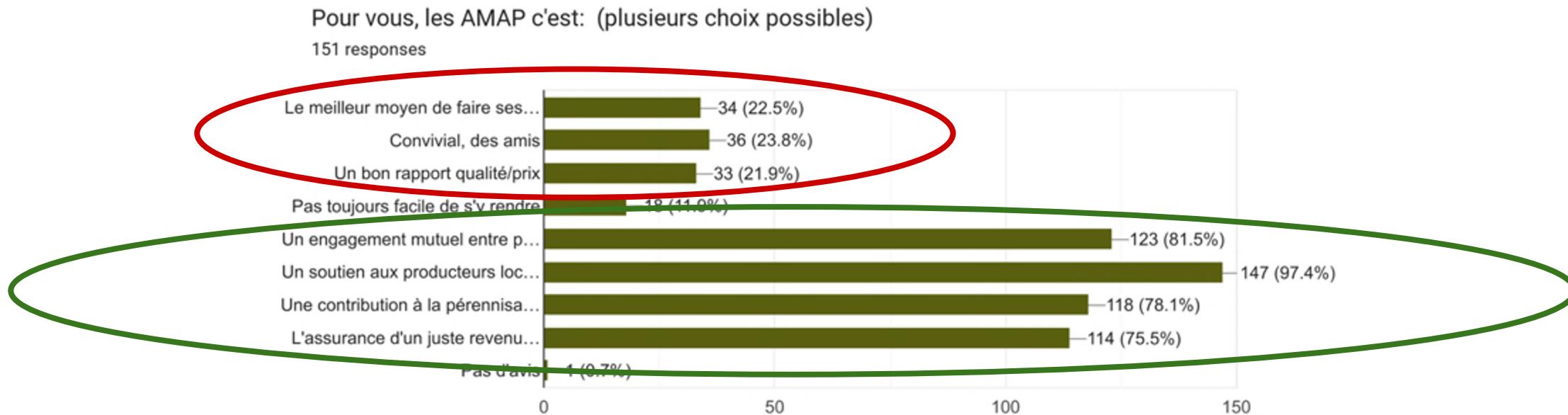


# RÉSULTATS du SONDAGE

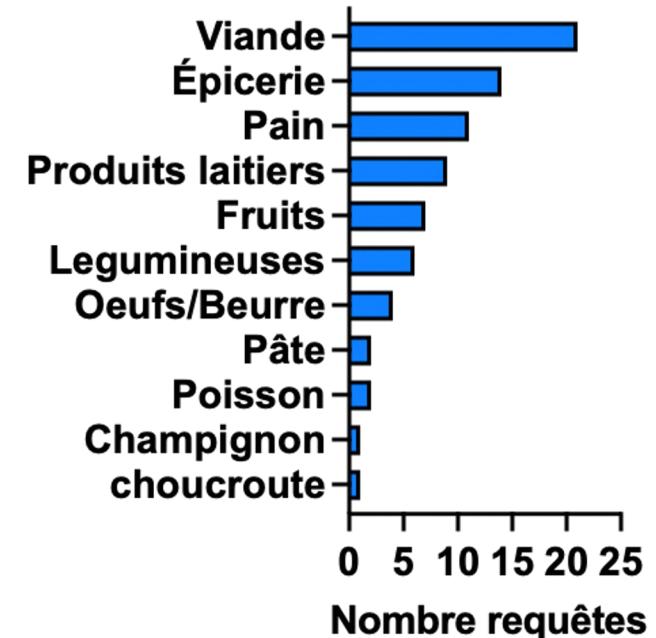
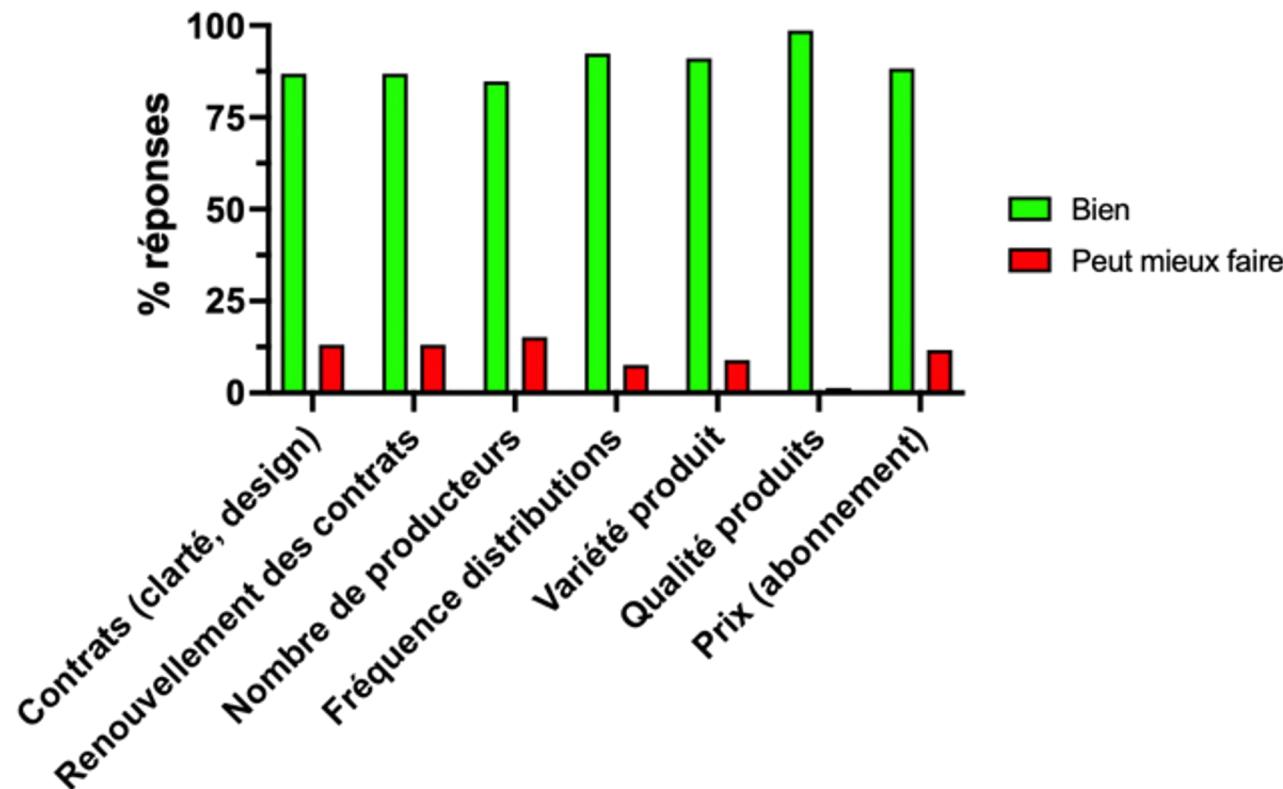
BRAVO aux 150 personnes qui ont pris le temps de répondre et à tous les autres

## RÉSULTATS SONDAGE: Les AMAP & RHENAMAP

- Emails lus et appréciés
- Bonne connaissance du site internet, du réseau, des moyens de contact
- Mauvaise connaissance du CA et de la page facebook (25%)



## RÉSULTATS SONDAGE: Les CONTRATS et les PRODUITS



- Grosse satisfaction sur les produits, producteurs, etc... QUALITÉ!!!
- Viande variée (porc, volaille) et épicerie très recherché



## RÉSULTATS SONDAGE: Les CONTRATS et les PRODUITS

Remarques additionnelles:

- Synchroniser le renouvellement des contrats
- Contrats avec souscription en ligne (digitalisation, paiement...)
- Distributions plus régulières pour fruits et légumes (au lieu de tous les 15 jours (Muespach depuis 2023), l'été pour les fruits)
- L'avantage des AMAP est pour certains cas, pas évident pour le consommateur (prix identiques au marché/magasin, qualité paniers tout prêt) ⇒ difficile de convaincre de nouveaux adhérents
- Viande plus fréquente, moins grandes quantités (panier plus petits)

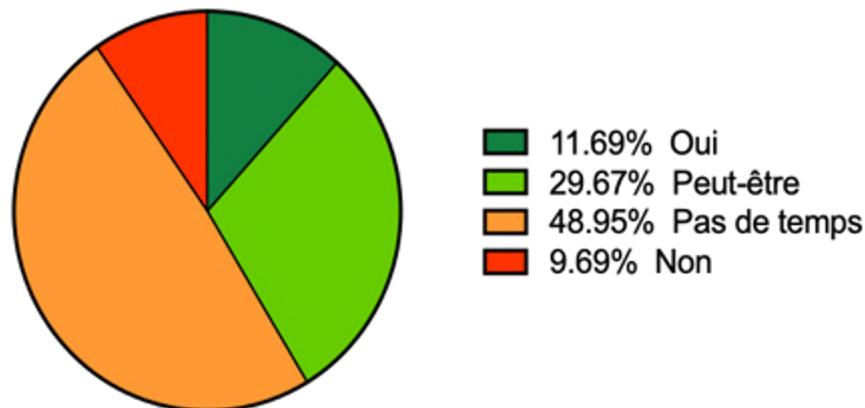
**BEAUCOUP, BEAUCOUP DE POSITIF !!! (Ambiance, producteurs sympas, variété produits, qualité...)**



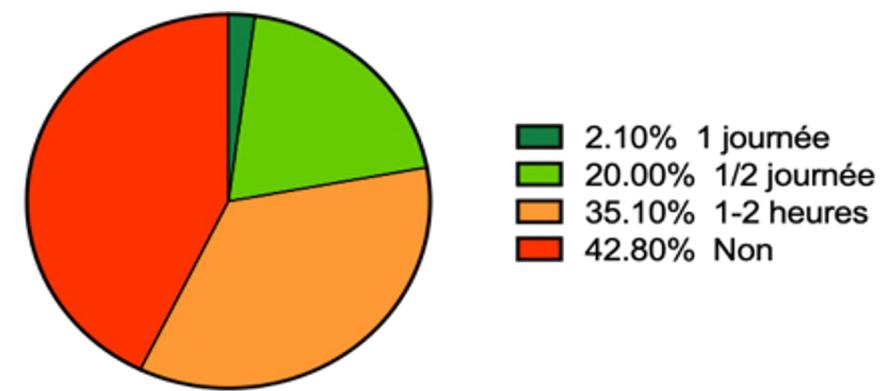
## RÉSULTATS SONDAGE: ÉVÉNEMENTS 2022 & à venir

- Plus on communique et plus les amapiens sont au courant
- Fête des AMAP a reçu beaucoup de retours positifs, + de 90% pensent qu'elle devrait avoir lieu tous les 1/2 ans.
- Soutien clair pour participation aux foires et fêtes de village, moins pour les manifestations (40%)

**Participation Fête des AMAP**



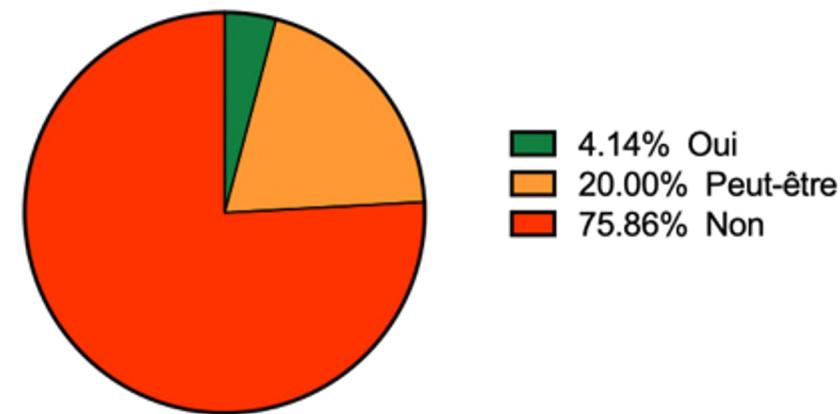
**Participation Foires/Stands**



## RÉSULTATS SONDAGE: ANIMATIONS des SITES

- Bonne participation des différents sites. Bonne connaissance du référent (si présent)
- Animations plutôt bien reçues par ceux qui y participent et là où il y en a. 40% des amapiens viennent seulement prendre leurs paniers et ne restent pas sur le site.
- 10% souhaiteraient plus d'animations
- Certains sites n'ont pas d'animations ou sont peu engageant pour en avoir (DMC)

Prêt à animer un site

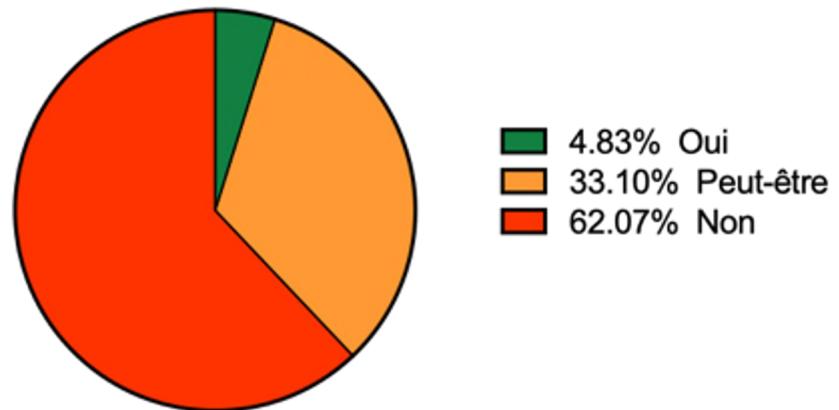


## RÉSULTATS SONDAGE: ANIMATIONS des SITES

Nouvelles propositions:

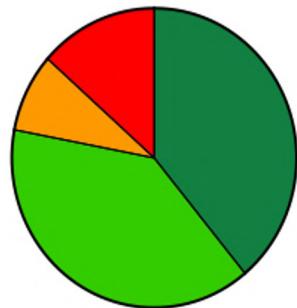
- Paniers solidaires
- Repas sur place
- Troc plante

**Prêt à re-dynamiser un site**

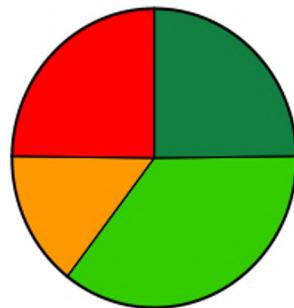


## RÉSULTATS SONDAGE: PROJETS 2023

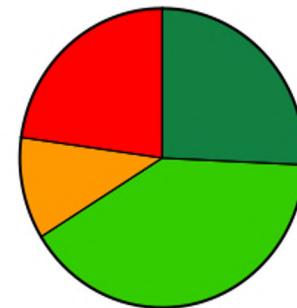
Commandes VRAC



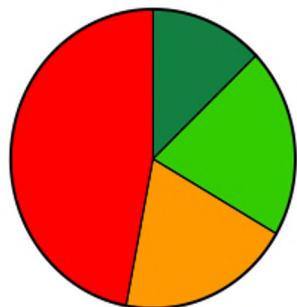
Epicerie associative



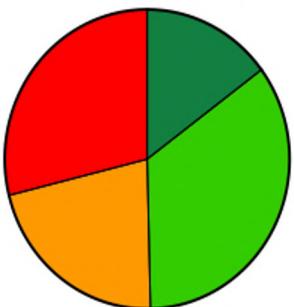
Paniers solidaires



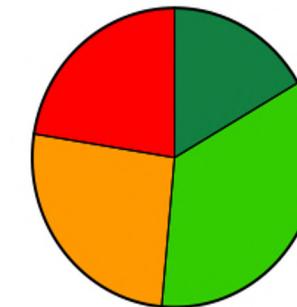
Cours cuisine



Mise en filets agrumes



Aide ponctuelle distribution



■ Oui

■ Pourquoi pas

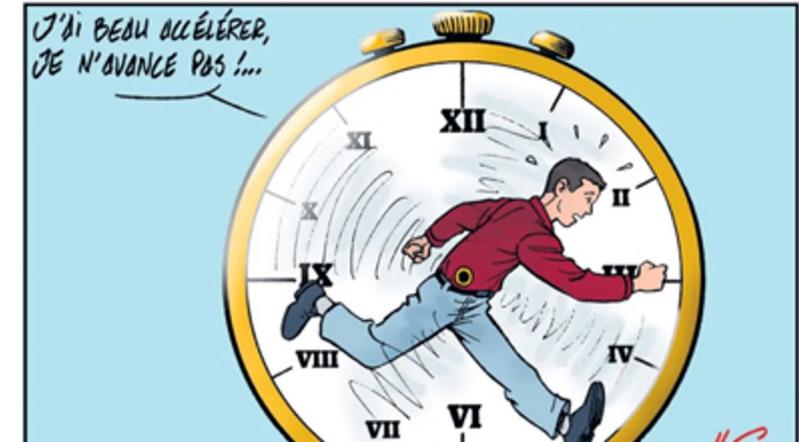
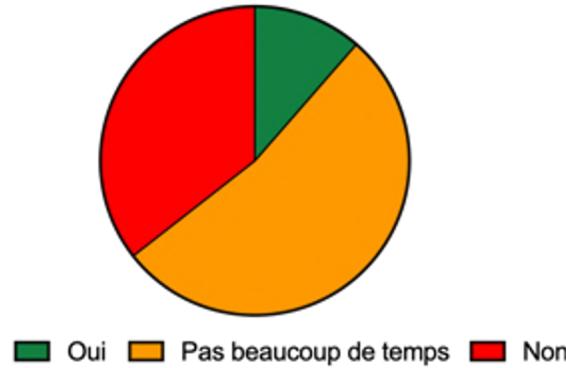
■ Pas le temps

■ Non



## La problématique du temps

### Porter un projet en 2023



- Traité de syllogisme: On a souvent du temps pour faire ce qui nous plaît ⇒ Dévouer du temps à une association/évènement peut vous plaire ⇒ On peut avoir du temps pour une association/évènement.
- A l'ère de la déconnection numérique, les liens sociaux et locaux sont vitaux ("monde post-COVID")
- La pérennité de Rhénamap et de ses producteurs n'est jamais garantie

**Le CA de rhénamap ne peut pas tout.**

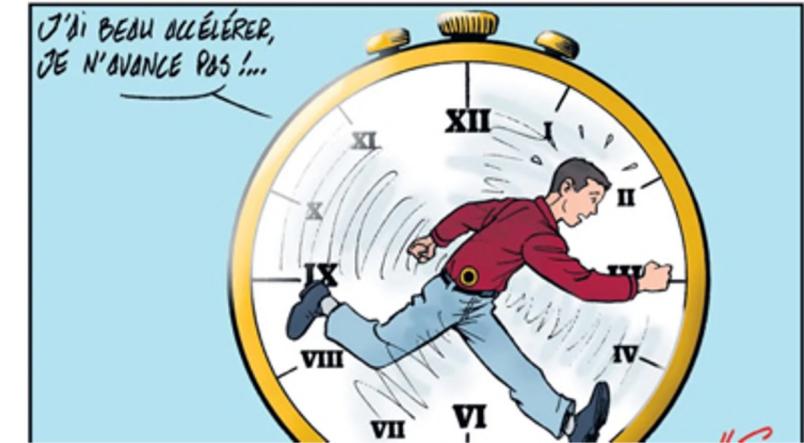
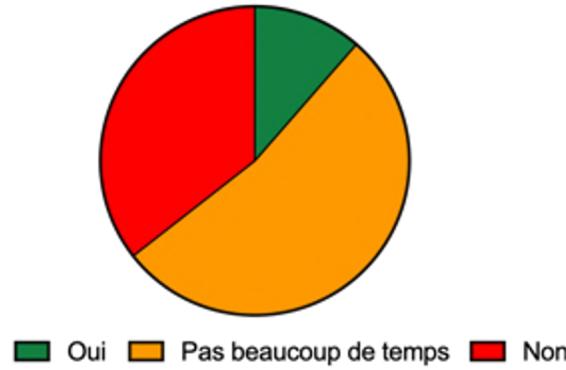
**Si on veut changer/améliorer la société, il faut donner de son temps**

**(2-4h par semaine en moyenne pour le bureau de Rhénamap par exemple)**



## La problématique du temps

### Porter un projet en 2023



**Le but n'est pas de dramatiser, les AMAP s'en sortent correctement pour l'instant.**

**La situation globale reste instable et incertaine.**

**Les circuits-courts pérennissent la production locale de nourriture, de qualité.**



## RÉSULTATS SONDAGE: LE MOT de la FIN

- BEAUCOUP, BEAUCOUP de messages de soutiens, d'encouragements, de félicitations.

**MERCI beaucoup, cela nous touche énormément.**

- Réunion annuelle par site
- Faire du lobbying auprès des communes pour qu'elles nous promeuvent plus
- Paiement des contrats en ligne



## VOTES: RENOUVELLEMENT DU CA par ½ et COTISATIONS

### Renouvellement des membres du CA

Pour Mémoire les membres du CA sont:

**Collège producteur :** Frédéric Schwab, Christophe Thévenot; Hervé Tschaen

**Collège consommateur :** Ronan Houitte ; Sébastien Koenig ; Maurice Messmer ; Mylène Moreau ; Sébastien Pigeot ; Luc Schoepfer ; Roger Staebler ; Séverine Wollenschneider

### Composition actuelle du bureau:

Président Frédéric Schwab & Vice Président Christophe Thévenot &

Vice Présidente Séverine Wollenschneider

Secrétaire: Sébastien Pigeot & Secrétaire adjoint: Ronan Houitte

Trésorier: Luc Schoepfer & Trésorière adjointe: Mylène Moreau

### Proposition des cotisations Rhénamap:

Etudiant 10€

Couple 20€

Individuelle 15€

Montant libre >30€

### MEMBRES SORTANTS

- Ronan Houitte
- Roger Staebler
- Christophe Thévenot

### MEMBRES ENTRANTS

- Christophe Thévenot (producteur)
- Pascale Friderich (amapien)
- Christophe Wanner (producteur)
- D & JM Cafieri (amapiens)
- Patricia Augustin (amapien)
- Anne Claire Schoepfer (amapien)
- Geneviève Hengy (amapienne)



## VOTES: RENOUVELLEMENT DU CA par ½ et COTISATIONS

Le collège consommateur est élu à l'unanimité avec 35 voix

Le collège producteur est élu avec 7 voix et une abstention.

### Nouvelle composition du CA:

Collège producteurs: Frédéric Schwab, Hervé Tschaen, Christophe Thévenot, Christophe Wanner

Collège Consommateur: Séverine Wollenschneider, Sébastien Pigeot, Luc Schoepfer, Mylène Moreau, Sébastien Koenig, Maurice Messner, Anne-Claire Schoepfer, Pascale Friderich, Denise Cafieri, Jean-Marc Cafieri, Patricia Augustin, Geneviève Hengy

### MEMBRES SORTANTS

- Ronan Houitte
- Roger Staebler
- Christophe Thévenot

### MEMBRES ENTRANTS

- Christophe Thévenot (producteur)
- Pascale Friderich (amapien)
- Christophe Wanner (producteur)
- D & JM Cafieri (amapiens)
- Patricia Augustin (amapien)
- Anne Claire Schoepfer (amapien)
- Geneviève Hengy (amapienne)



## ACTIONS 2023

Mise en place de la cotisation pour les amapiens via HelloAsso pour 2023 . Ce système sera étendu au coup par coup selon les besoins (réservation de repas pour la fête,.....)

**Augmenter la lisibilité du site Rhénamap**

**Améliorer le référencement du site dans les moteurs de recherches pour augmenter notre visibilité.**

**Améliorer les campagnes de publicité sur FB pour avoir plus de contacts et toucher de nouvelles personnes**

**Fêtes et Animations - Dépend beaucoup de la disponibilité des bénévoles**

Continuer les fêtes sur sites : Amap'Apéro

Mise en place des paniers solidaires dans le réseau

Stands en Mars à Zillisheim, Mai à Wittersdorf

Si petit groupe constitué : Démos/ tutoriels de recettes de cuisine ?

Prochaine Fête Rhénamap en 2024



## ACTIONS 2023

### Redynamiser des sites et leur visibilité

Mettre un panneau avec tous les producteurs du site + banderole Rhénomap si nous en avons l'autorisation

Etudier la possibilité d'un chapiteau de protection Rhénomap pour les producteurs

Déplacement du site de Rixheim: Lieux est trouvé, effectif au printemps.

Trouver un nouveau lieu pour Mulhouse, en cours

Augmenter la diversité des produits et donc des producteurs sur les sites

Documentaire de Flavien sur la vie des producteurs locaux (maraîcher, arboriculteur et éleveur): diffusion et publicité

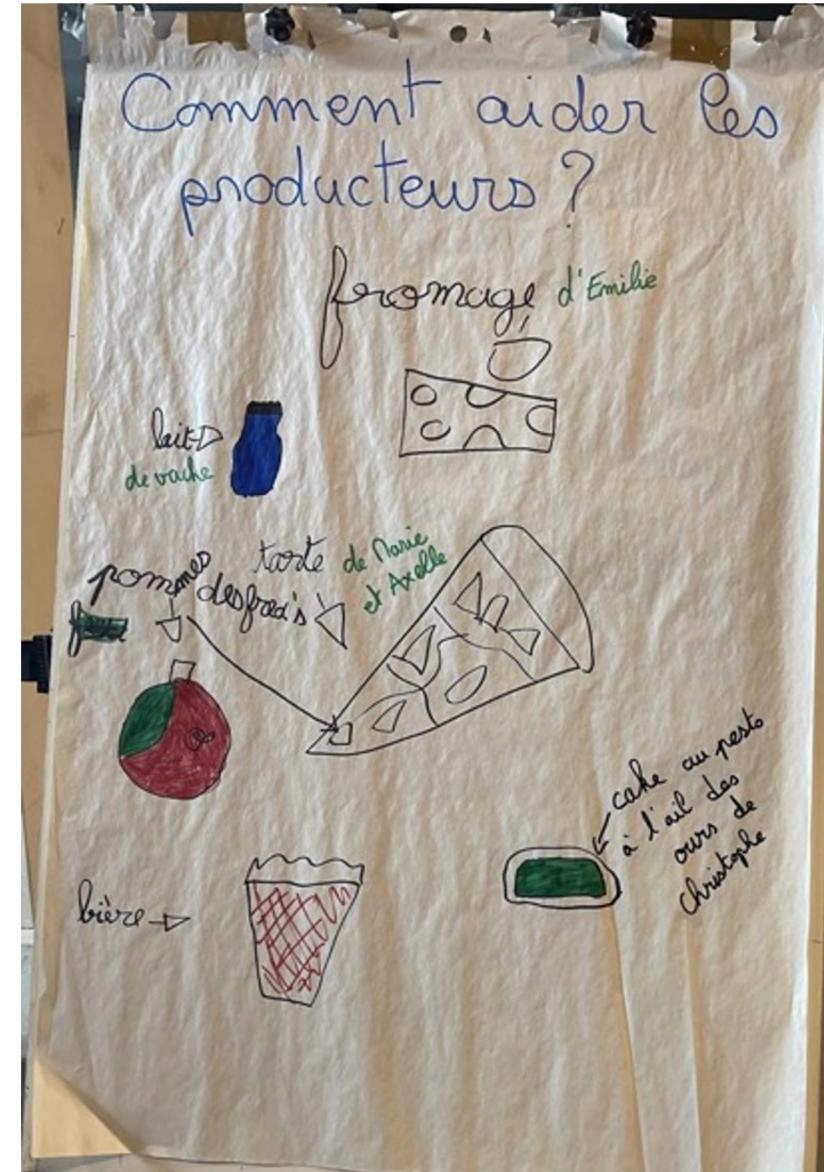
Renforcer le lien avec les producteurs: Éventuellement organisation de réunions par site en fin de distribution

=> Augmenter le nombres de contrats producteurs



La meilleure publicité pour les producteurs du réseau

Bravo Axelle



Lieux de distribution



Les producteurs



A BIENTÔT !

Élection du bureau de Rhénomap : lundi 13 février



# Commentaires du sondage



## Remarques Positives ou négatives (variété produits, présence producteurs, contrats,...)

NON

Être mieux informé de la présence des producteurs (ex. Bière, miel) qui ne viennent pas de manière hebdomadaire  
ça me va mais il faudrait un calendrier sur le site. Après une pause (été, Noël), on ne sait plus qui doit venir...

Nous trouvons que les prix sont identiques ou supérieurs à ce qui se pratique dans les commerces bio (comparativement, avec des produits locaux). Alors, oui j'ai l'impression de soutenir les agriculteurs de l'AMAP notamment grâce à l'abonnement qui aide à leur pérennité mais je me pose une question, qu'est ce que je gagne, moi ? Comme il n'y a pas d'intermédiaire, ni de charges telles que l'électricité, ni la location d'une boutique, on s'attend à voir des prix inférieurs à ceux pratiqués en magasin, mais malheureusement ce n'est pas le cas. Je pense notamment aux prix effectués-identiques à ceux du panier-dans l'ancienne boutique primeur de Huningue de l'AMAP cœur du Sundgau...Je paye de plus une cotisation et je devrais aussi participer à la mise en filet ou autre distribution ? Le consommateur, jamais gagnant...

Faire des contrats en ligne via un compte personnel pour que nous n'ayons à remplir qu'une fois nos coordonnées et que nous puissions ensuite choisir vers quels producteurs nous souhaitons adhérer. Et pour économiser le papier :-)

Grande variété de produits, producteurs toujours sympathiques et disponibles, contrats qui pourraient être mieux présentés (format portrait, exemplaire uniquement pour le producteur, pas besoin de beaucoup d'explications car on les trouve ailleurs (réunion, site internet,...), ajouter une mise en garde d'engagement pour les personnes qui ne jouent pas le jeu et ne sont pas présentes toutes les semaines)

Je trouve que les Amaps sont utiles avec de super produits, des producteurs sympathique et engagés. Malheureusement pour moi j'habite sur altkirch et je travaille les jeudis soir.

Le fait que les distributions ne se font que tous les 15 jours à muespach me fait arrêter le contrat de légumes car pour moi amap est synonyme de produits frais. Je veux pouvoir avoir des légumes frais chaque semaine.

Et je trouvais bien qu'on puisse prendre ce que l'on veut à la distribution (légumes et fromages) , mais étant seule, je ne dépense pas toujours forcément tout le crédit aussi vite qu'une famille. Donc mes contrats se sont décalés. S'il faut que je prenne plus de produits que ce dont j'ai besoin, ça ne m'intéresse pas.



Les horaires de distribution ne correspondent pas à mon planning, c'est dommage car avant quand j'allais à la distribution d'Altkirch, c'était un moment sympa d'échange.

Maintenant que j'ai déménagé et que je vais à Muespach, on me prépare mon panier (merci Fred de Muespach) et je viens le chercher après le travail. Je ne vois donc personne, je m'interroge donc sur le fait de continuer ou pas l'amap pour les années à venir car j'aimais bien le côté humain et proximité de l'amap.

Dommage que tous les contrats ne débutent pas le 1 janvier

quelque fois les légumes sont vieux ou abîmés, on a l'impression d'être "sacrifiés" face aux "vrais" clients.

La variété des légumes a vraiment été améliorée ces dernières années, ainsi que la flexibilité des paniers. Mais cela a fait du tort aux AMAPs, car ceux qui ont testés avant ces améliorations gardent en mémoire ce point négatif et continuent de propager cette idée. Cela prendra un peu de temps pour convaincre.

je ne pourrais plus me passer de mes chères amapssssss !!!!!

Date harmonisée pour le renouvellement des contrats entre les différents producteurs.

Signalement spécifique pour les produits n'étant pas directement du producteur.

La distribution tous les 15 jours des légumes n'est pas suffisante pour des produits frais

No

Je suis nouvelle, et je suis souvent déçue par la qualité des produits. S'agit-il seulement de ceux qui ne sont pas écoulables sur d'autres canaux de vente? Je suis prête à faire des concessions sur mon mode de vie pour soutenir des valeurs en lesquelles je crois. C'est pourquoi j'ai pris plusieurs contrats auprès de producteurs. Je me sens essentiellement contrainte, par les horaires de distribution, par la forme des contrats annuels, et suis souvent déçue par mes produits.

Serait bon d'avoir un renouvellement possible par internet. (fichier à compléter sur ordi et à renvoyer)



Pour l' AMAP Pomme d' Api, je pense qu' en saison d'été 1x/semaine serait utile.

Seulement Pomme d'apam : je préférerais des distributions hebdomadaires car hormis les pommes, les produits ne se gardent pas deux semaines et c'est difficile de ne pas gâcher + fruits "fragiles" souvent abîmés le jour même de la distri (récoltés / stockés depuis déjà la semaine précédente ?)

très bon contact. Si problème possibilité de se mettre en rapport avec le producteur. Ce fut le cas avec Cézamie.

On pourrait avoir plus de producteurs

variété des produits, très bien. Rythme de présence, bon

RAS

Ce serait bien d'avoir des contrats qu'on puisse remplir en ligne et envoyer en format pdf aux producteurs (ou imprimer chez soi)

les gens sont en général tous très sympathiques, et ... ça fait du bien !

le système actuel pour la viande ne me convient pas : il faut un grand congélateur...

J'aimerais le retour de la distribution de viande Amap Charolais à huningue

la présence du maraîcher chaque semaine serait préférable à tous les 15 jours

Plus de producteurs à points

le contrat avec les agrumes est vraiment top mais sinon ce serait bien d'avoir plus de diversité dans les fruits

présence des patrons de temps en temps

très satisfaits des contrats proposés par les producteurs sur le lieu de distribution de Riedisheim.

Des contrats pour des légumineuses serait un vrai plus.

Je trouve que les prix sont les mêmes que sur les marchés bio ou en magasin alors que le producteur est assuré de vendre sur 1 an. L'avantage du circuit court est moins évident. Mais si cela permet de soutenir le producteur ok, mais pour trouver de nouveaux amapiens c'est moins évident de convaincre.

Les producteurs sont disponibles, à l'écoute du consommateur et flexibles . Merci de préparer et mettre nos paniers à notre disposition quand nous ne pouvons pas venir aux heures de distribution.



Pour le moment je serai plus disponible à donner un coup de main sur mon lieu de distribution. J'espère pouvoir aider plus à la rentrée scolaire prochaine (septembre 2023).

Merci pour tout.

merci pour ce que vous faites ,l'énergie et le temps donné à cette belle aventure

J'ai répondu Non à certaines questions de participation car je quitte la région dans 2 mois, je me serais plus engagée si j'étais restée !

Bravo pour ce que vous faites, j'aimerais être plus présente, malheureusement, je suis déjà beaucoup prise entre mon travail, mes fonctions d'élue, mes loisirs et ma vie de famille. Cependant, si j'ai un créneau de disponible, je participerai volontiers car j'adhère à 120000% au principe des AMAP

Bravo, continuez à promouvoir le modèle des AMAP.

Je suis d'accord de m'impliquer, mais j'ai peu de disponibilités, car engagée dans une autre association

La mise en filet des agrumes est trop loin de mon domicile.

Bons produits proposés, la qualité est au rendez-vous et nous sommes prêts à mettre le prix pour soutenir la production locale en bio. En revanche, je trouve quelques fois les prix exagérés, autant pour les légumes/salades, que pour les produits laitiers et viandes (facilement le double du prix du commerce, des fois jusqu'à 3 ou 4x.. Quand le prix du lard dépasse les 40€ du kg par ex)

Bravo aux personnes de bonne volonté et qui sont disponibles...nous sommes encore actifs et espérons donner de notre temps lorsque nous serons retraités.

Merci pour tout ce que Rhenamap fait !

Le problème du lieu de distribution à Mulhouse... avez-vous trouvé ? J'en ai parlé avec mon mari, avec ma mère, nous n'avons pas trouvé d'idée qui conviendrait.

Le projet de la Brique 48 était vraiment super, il n'y a vraiment pas moyen de le relancer ? C'est nul de la part de la ville de Mulhouse ce désintérêt et ce manque de respect par rapport à l'AMAP.



il y a de moins en moins de producteurs à Landser

très satisfait, une ombre au tableau cependant : la qualité des produits de l'un des producteurs, dont certains produits périment bien avant la date de péremption.

Regret de la disparition de « l'étable gourmande »

Légumes très frais, excellents / pains délicieux

J'ai découvert pas mal de variétés que je ne connaissais pas, avec plaisir !

L'offre est variée, les produits de qualité et les producteurs tous sympathiques

La fruitière: améliorer la qualité des fruits et distribution toutes les semaines en été (tomates)

Plus de virements et prélèvements et moins de chèques

Il serait intéressant de pouvoir changer au moins 1 produit

la fréquence de distribution est passée à la quinzaine... pas de soucis on va s'adapter

Qualité des fruits pas toujours optimale

ce serait bien que les communes mettent à disposition un préau ou salle pour la distribution.

pour faire découvrir les AMAp, envoyer un explicatif dans toutes les communes accueillant la distribution...qu'ils pourront publier dans le journal communal pour info aux citoyens.

Pourquoi pas faire un outil de suivi en ligne pour les points, incluant tout les contrats sur un seul aperçu



## Le mot de la fin

Non

NON, pour moi ça me convient, pour les AMAP, je suis juste consommateur

Comme c'est actuellement, ça me va mais nous avons un petit garçon et sommes souvent occupé le soir donc ce sera difficile de dégager du temps pour donner un coup de main, je suis désolée.

1-J'ai commencé les amap en 2007. Et depuis je me les gèle chaque hiver. 2- Il y a souvent des attentes lors des renouvellements, dans le cadre des paiements lors des achats avec cartes à points, ou quand des personnes se renseignent. Le 1 et 2 cumulés font que l'idée de devoir aller aux amap n'est pas forcement agréable chaque semaine..... 3- La généralisation des paiement en ligne est une bonne chose.4- je ne sais pas dans quelle mesure c'est possible juridiquement, mais même les contrats remplis en ligne seraient une bonne chose. Je suis conscient que tout est possible s'il y a des gens qui s'investissent. Et je ne suis pas le meilleur exemple.

rien de spécial si ce n'est que l'on peut regretter que certains contrats ne sont pas mis à jour au moment du renouvellement (ex le cabriOlat) et c'est un peu dommage

J'ai découvert rhenamap grâce à une réunion d'information à Huningue, peut-être que les communes de distribution pourraient montrer plus d'investissement et aider activement à faire connaître Rhenamap ?

Je fais tout ce que je peux... mais suis limité en disponibilité. Je m'investis plutôt dans les coups de main pratiques (distributions, foires...) que dans les animations qui me paraissent secondaires car je trouve l'ambiance déjà assez sympa.

Rétablissement la distribution hebdomadaire pour les légumes à Muespach

No

J'aime beaucoup les systèmes volontaires et non monétisés des consignes. J'apprécie la liberté des paniers à points

e suis contente de pouvoir continuer à prendre mon panier de légumes déjà prêt chaque semaine,sans devoir choisir moi-même mes légumes

Peu de temps autour de la distribution à Brunstatt. J'arrive tout juste de 1h40 de route (aléatoire donc) et dois rentrer à la maison au plus vite. J'envoie régulièrement des amapiens du village à ma place.

Nous sommes en pause de contrat car notre stock de bière est trop important...

Nous allions chez les Oko pour la farine et ravi de pouvoir compléter chez eux avec des produits de la ferme quand il y en avait et avons regretté que cela leur soit interdit. Nous allons maintenant chercher notre farine, produits laitiers et œufs directement à la ferme, mais beaucoup moins souvent.

Nous avons un contrat chez Panier & Fraicheurs (Colmar) qui livre sur le lieu de travail avec beaucoup plus de souplesse et cela nous convient mieux, en particulier pour la pause estivale et les congés. Et nous allons tous les samedi au marché du canal couvert de Mulhouse pour nos produits bios, locaux et de saison.

Je ne suis pas mobile hors de Mulhouse, pas souvent disponible le weekend, j'ai l'impression de ne pouvoir participer davantage à la vie de rhenamap.

Amapienne depuis de nombreuses années. J'apprécie la diversité des produits. J'aime le choix des produits mais je n'ai pas apprécié les paniers imposés. C'est facile de critiquer mais il faut pouvoir s'y adapter.

Je rêve d'un lieu pérenne suffisamment grand pour accueillir beaucoup de producteurs et accessible en mobilité douce.

bonne année 2023 à tous et merci à toute l'équipe qui s'engage, merci à tous les producteurs qui proposent de si bons produits.

Je serais partante pour m'impliquer un peu plus mais je n'ai pas énormément de temps. Il faudrait des choses assez ponctuelles

Je trouve ces idées super, mais je quitte prochainement la région, et donc l'amap ...

Qu'en est-il du sondage pour déplacer le lieu de distribution de Rixheim ?

Un lieu plus central aurait une meilleure visibilité et attirerait peut-être plus de monde.

Je me sens coupable de ne pas pouvoir m'investir (le jeudi soir c'est la course, il faut faire manger les enfants et les coucher. Le mercredi je travaille, le week-end parfois aussi et il y a les devoirs des enfants). Mais c'est déjà bien de venir acheter mes paniers ?

J'en parle autour de moi..j'ai adhéré à ce concept depuis longtemps et ne m'en lasse pas.

La formule AMAP est peu adaptée si on vient pour un seul producteur et je pense pour les personnes seules

Le nouveau CA et les nouveaux membres du bureau ont réalisé un grand travail en 2022. Que cela se poursuive en 2023 ! Bravo !

Élargir le temps de distribution sur le site de Landser pour pouvoir avoir plus d'amapiens.



Pas d'avis.

Continuez !!!!

Continuez comme vous le faites, essayez de développer encore un peu dans la mesure du possible, malgré le contexte qui n'est pas forcément favorable entre la flambée des prix, et le manque d'engagement des gens en général, le but étant avant tout le soutien aux producteurs déjà présents et engagés

Que faire ? Je ne sais pas... C'est vrai que c'est difficile de mobiliser les gens, je travaille dans une école et nous avons du mal à avoir des parents pour nous accompagner lors des sorties. Mais il est vrai également que nous courons tous après le temps, les enfants, le travail, les activités, les rendez-vous, la famille, la maison...

Comment faire venir de nouveaux amapiens ? Les gens s'intéressent, trouvent le principe super pour les producteurs mais ne souscrivent pas forcément de contrat... Certains sont radins, d'autres flemmards, ou ne veulent pas se déplacer à un horaire fixe, un jour fixe et préfèrent la facilité.

