

*Procès verbal
de l'assemblée générale ordinaire
du 25 septembre 2021 à Didenheim*

Ordre du jour:

Accueil et mot du président

Rapport 2020 et projets par le vice président

Rapport financier par le trésorier et le trésorier adjoint

Renouvellement du tiers sortant et des postes démissionnés

Allocution des personnalités présentes

Questions diverses

Apéro

Synthèse des décisions:

1. Le compte rendu 2019 a été envoyé aux membres, l'AG n'ayant pas eu lieu pour cause sanitaire.

2. Approbation du bilan et compte de résultat 2020 à l'unanimité

3. Affectation du résultat en report à nouveau à l'unanimité

4. cotisation amapiens est maintenue à 15 € par famille pour 2021 . Maintien de la cotisation producteurs à 2,5 % du CA en AMAP.

5. Mme Goldstein adjointe au maire de Brunstatt-Didenheim nous encourage à la consulter dans les cadre des actions et propositions citoyennes participatives au développement durable.

Résultats des élections des membres du CA:

11 votants collège producteur et 27 votants collège consommateurs

Elus consommateurs : Sébastien Koenig

Sébastien Pigeot

Mylène Moreau

Séverine Wollenschneider

Ronan Houitte

Maurice Messner

Luc Schoepfer

Elus producteurs :

Hervé Tschaen

Frédéric Schwab

Rapport d'activité 2020 :

Gestion du Covid

Adaptation des horaires selon couvre-feux . Sensibilisation aux gestes barrières. Merci aux référents pour les organisations sur site (passages par ordre alphabétique..)

Essai secrétariat externalisé

La sous-traitance pour gérer les documents administratifs, appels téléphoniques et messageries, sans être impliquée dans les Amap, ne fonctionne pas. Tentative non concluante

RGPD

Préparation des documents conformes au règlement général de la protection des données (obligation l'égale voir CNIL). Rappel que les données sont exclusivement utilisées dans le cadre de l'association

Emballages plus écologiques

Les emballages verres, krafts et filets ont été adoptés avec succès par les producteurs.

MON'AMAP Sortie du réseau de Jean-Louis.

Rappel de présence de charcuterie occasionnelle en carte à points.



2021 en cours

Journaliste Communicante

Facebook et le site Rhenamap demande beaucoup de temps , nous avons sollicité une entreprise pour nous aider dans la communication.

Marie-Noël CHAVIGNY de Meo-com et Celia DEPIN de Cameleo qui nous ont fait le point de l'avancement (augmentation du nombre d'Amies, deux campagnes sur les producteurs...)

Le site Rhenamap

Le site a été remanié, plus intuitif, mieux référencé, plus visible par les moteurs de recherche et mis à jour régulièrement

Webmaster Alex ATONEO de Crea Atoneo

Référents de site

Recherche de référents de site

Rôle important d'animations, cotisations, informations

Altkirch Ronan Houitte

Brunstatt Hervé Tschaen **nous recherchons un amapien.**

Heimsbrunn **nous recherchons un amapien**

Mulhouse Roger Staebler

Landser Maurice Messner

Huningue Fabienne Drouet

Riedisheim Lionel L'haridon

Muespach Les Freds Schwab

Rixheim Denise Cafieri

Wittenheim Danielle Niedergang

PROJETS

Conseil d'Administration RHENAMAP

Fonctionnement du bureau (10 réunions par an)

Et le conseil d'administration (3-4 réunions par an)

Personnes engagées moralement

Notre ligne éditoriale, à suivre et à faire connaître!

Rhénamap est le réseau historique d'AMAP en Sud-Alsace. Il est l'acteur référent qui met en lien directement une production alimentaire biologique de proximité, en circuit-court, avec les consommateurs du territoire qui veulent donner du sens.

Rhénamap rassemble un maximum de personnes au sein d'une communauté solidaire, ouverte, connectée, réunie dans une démarche active en lien étroit avec son territoire et ses acteurs.

Rhénamap permet la distribution pour tous par les petits producteurs de produits de qualité dans des lieux conviviaux, couverts, adaptables et à taille humaines. Ainsi, Rhénamap contribue à la relocalisation de la production agricole et des emplois, fait de la consommation en circuit-court de proximité la référence et participe à la transition écologique.

Avenir CA (conseil d'administration)

Rhenamap au 25/09/2021

Les AMAP! Une grande idée, un modèle de distribution solidaire et écologique, une réalisation concrète qui fonctionne et un exemple inégalé question impact environnemental.

Vous pouvez nous aider à pérenniser cette association par votre engagement moral fort en donnant un peu de votre temps .

Nous recherchons des membres pour le conseil d'administration . Cela représente 3-4 réunions par an pour se voir et échanger les informations avec le bureau. Depuis chez vous, vous pouvez réaliser un peu de télé-associatif, car nous avons beaucoup d'outils et fichiers informatiques.

Nous travaillons actuellement avec une journaliste communicante pour lire, corriger, modifier le style, veiller à la ligne éditoriale.

Ci-dessous la liste minimaliste indispensable pour fonctionner correctement :

Facebook : faire vivre le réseau, utiliser les articles et infos des autres vecteurs. Répondre ou transférer les questions de Messenger.

Site RHENAMAP: compétence en Wordpress.

Mettre en ligne tous les documents issus des informations internes etc...

Whatsapp: un lien rapide entre membres du CA, un groupe entre producteurs et bientôt un groupe entre référents des sites de distribution.

Logiciel Emailing: publiposter les infos de l'association par mail ou sms pour tous les amapiens, par site ou individuellement.

Tenir la liste des amapiens à jour(aide du trésorier.) Notre Webmaster regarde pour un système plus intuitif que notre logiciel Amapy actuel

Outils collaboratifs: nous recherchons un Geek au fait des nouveautés informatiques: connaître Framasoft , google, microsoft ou autre, exemple Framadate pour coordonner une date à plusieurs ou googleforms pour envoyer une pub avec réponse...etc.

Media presse et bulletins Mairies: publier des articles Rhenamap et maintenir à jour la liste des contacts et partenaires (nom ,poste, téléphone, mail)

Contact@rhenamap.org: répondre en moins de 8 jours aux questions de tous genres. Toujours donner un numéro de téléphone et inviter les nouveaux à passer voir sur le site de distribution en indiquant le nom du ou des référents!

Calendrier producteurs: suivre et mettre à jour le fichier Excel et le donner aux autres émetteurs. Une idée de fichier interactif est à l'étude

Calendrier évènements: suivre et mettre à jour le calendrier annuel sur Excel et alerter les organisateurs des évènements.

Référents sites: encaisse les cotisations , informe et échange avec les amapiens, anime et organise les événements sur le site de distribution (ex Noël...)

Suivi contrats producteurs : anticiper le renouvellement, mettre à jour avec le producteur, respecter le graphisme du réseau, donner pdf et contrat papier aux producteurs et déposer sur le site internet.

Magasinier: personne qui sait, suit et rassemble au besoin les outils matériels (table, bancs, dragon fly, barnum, comptoir, affiches et flyer,...)

Journaliste : Investigation, écrit l'article et le donne aux autres vecteurs. Priorité sur la vie et produits des producteurs et artisans. Deuxième priorité l'actualité et l'écologie.

Liste coordonnées producteurs: tenir à jour

BOX: faire le ménage, archivage (sera fait en groupe restreint plus tard).

Recette: une personne qui recherche et rassemble des recettes pour le site, Remarque de notre Webmaster les textes et images doivent être personnels (pas de copier coller si nous voulons rester bien référencé sur les moteurs de recherches)
Elles seront mises sur facebook, avec mail d'infos.

Aides à la distribution: voir avec les producteurs qui ont besoin de personnes pour distribuer les

Autres projets

VRAC

Vrac participatif solidaire made in France par les Amapiens. Un produit d'un producteur géré par une personne. Les fermes Okoniewsky et Schwab se proposent pour servir de logistique (réception et stockage à l'abri des produits). L'organisation, le reconditionnement, le suivi, le transport et la distribution sur les sites se fera par les Amapiens volontaires)

FÊTE DES AMAP

Marché paysan, jeux d'enfants, animations, conférences..
Remercier les bénévoles,
Communication par nos soins, c'est un évènement où Rhenamap aura la maîtrise de A à Z

Sites de distributions

Améliorer les sites, abris, animations, visibilité locale.....

Point financier

Exercice 2020

Libellé	Débit	Libellé	Crédit
Site internet	3 540,00	Cotisations producteurs	4 689,54
Loyer DMC	3 300,00	Cotisations Amapiens	4 375,00
Autres dépenses de fonctionnement	2 706,97	Remboursement MSA	40,86
Salsa	2 000,00	Remboursement impôts	3 049,52
CEGAR	991,46	Perte sur l'exercice	1 534,05
MSA	951,30		
Frais bancaires	199,24		
Total débit	13 688,97	Total crédit	13 688,97

Rhénamap en quelques chiffres*

10 lieux de distributions

24 producteurs

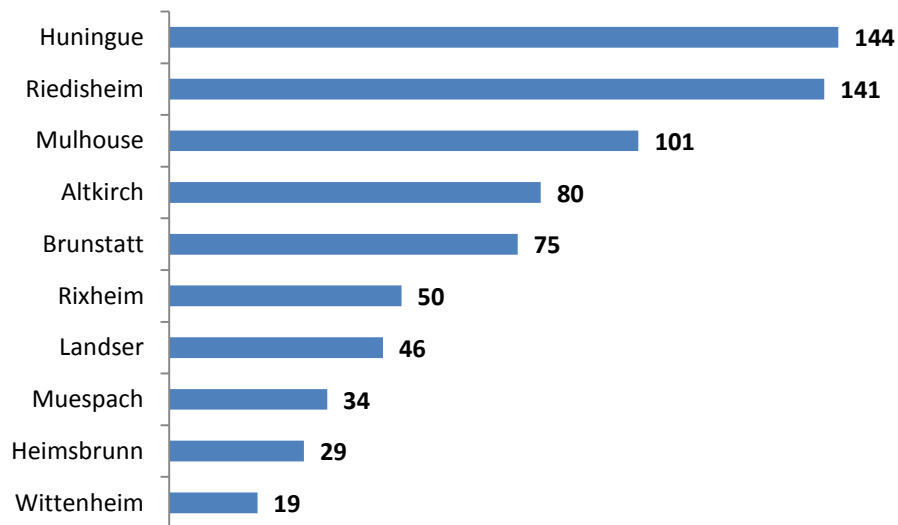
719 adhérents

2 229 contrats

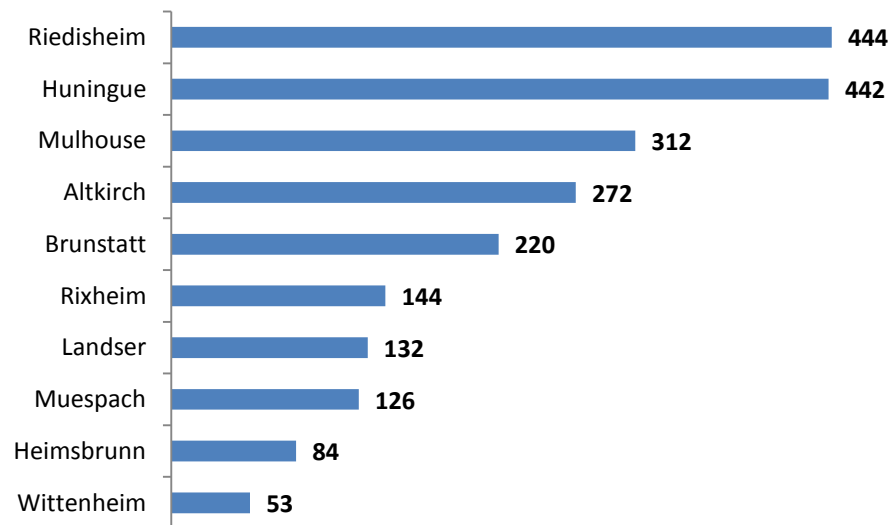
**Données approchant la réalité, il manque les chiffres relatifs à certains producteurs.*

Rhénamap en quelques chiffres*

Nombre d'adhérents par site



Nombre de contrats par site



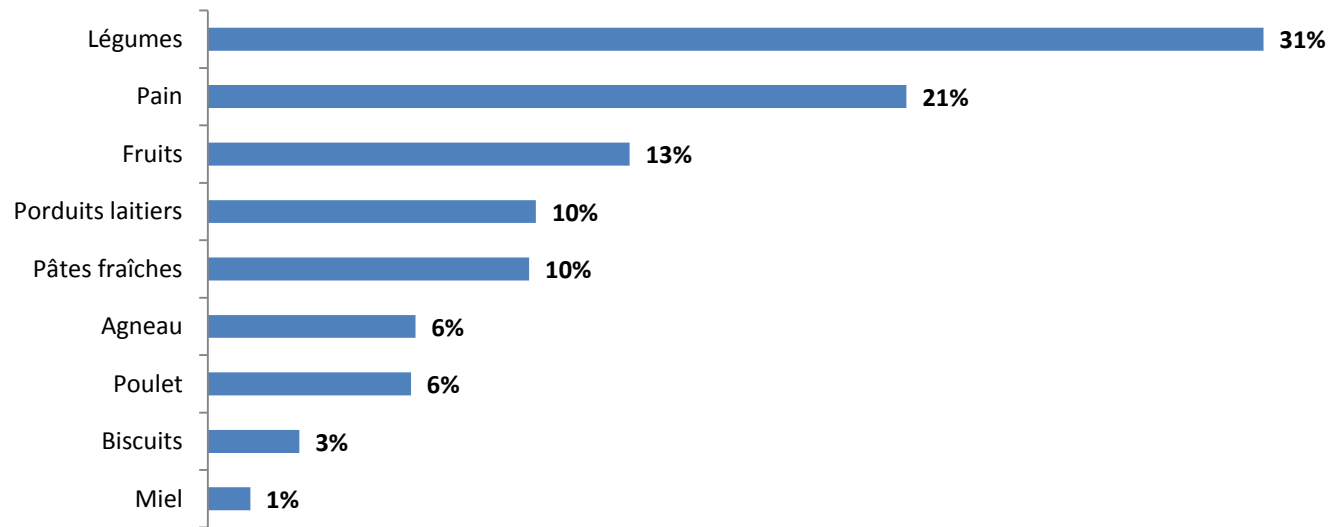
**Données approchant la réalité, il manque les chiffres relatifs à certains producteurs.*

**3,1 contrats par
adhérent**

**53 % des
adhérents ont
plus d'un contrat**

Rhénamap en quelques chiffres*

Répartition des paniers par produits



**Données approchant la réalité, il manque les chiffres relatifs à certains producteurs.*



*Merci pour notre planète
Merci pour notre environnement
Merci pour nos producteurs
Merci pour votre engagement*

Informations sur le site « rhenamap.org »

Partagez sur Facebook Rhenamap

Contactez nous par contact@rhenamap.org

Ou contactez nos producteurs directement